

SPORTPLEINEN



De special in Sport FM staat dit keer in het teken van Sportpleinen. Een aantal interessante sportpleinen passeert de revu. Eén ervan is het project van VelopA-Omniplay in Schiedam (pagina 58). Zij kwamen met een plan waar de Richard Krajicek Foundation diep van onder de indruk was. Op één veld kunnen een hele hoop verschillende sporten gespeeld worden. Voor ieder wat wils dus. Ook kun je het verhaal lezen over de 'Idolsverkiezing' die Kompan in Sneek won. Dit en meer in de special over Sportpleinen.

Motorikpark: generatieoverschrijdend bewegingsaanbod



Eén van de grootste sociale uitdagingen van deze tijd is het stimuleren van beweging voor zowel kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen om motorische en fysieke vaardigheden te ontwikkelen en te onderhouden. GoedeSpeelprojecten lanceert, exclusief voor Nederland en België, een uniek, internationaal sport- en beweegconcept: het Motorikpark.

Van buitenspelen leer je heel veel, zowel fysiek als sociaal. Je ontwikkelt waarden en normen, leert vallen, tegen een stootje kunnen, om te gaan met anderen en met winnen en verliezen. En het allerbelangrijkste: je leert dat dingen niet vanzelf gaan. Dat je inzet en uithoudingsvermogen nodig hebt om iets te bereiken en dat je ook moet leren omgaan met incasseren als het even tegenzit.

We denken bij spelen, bewegen vooral aan jonge kinderen. Maar plezier hebben in de buitenruimte houdt niet op bij twaalf jaar. Spelen, recreatie en sporten liggen namelijk in elkaars verlengde. Kinderen die veel buitenspelen, zullen ook later regelmatig blijven sporten. Heb je als kind veel bewogen, dan maakt het bewegen onderdeel uit van je leefpatroon en is het meer vanzelfsprekend dat je later als puber en volwassene blijft bewegen. Zo ligt een leven lang sporten in het verschiet.

Vrouwen en meiden laatst

Het zou vanzelfsprekend moeten zijn: speel-, sport- en ontmoetingsplekken voor meiden én jongens in de openbare ruimte. Maar niets is minder waar! De aandacht van bestuurders, politici en beleidsmakers gaat vooral uit naar jongensactiviteiten in de openbare ruimte en daardoor krijgen zij veel meer aandacht dan meiden. Bij de inrichting van jongeren (sport)ontmoetingsplekken staan de sportactiviteiten van jongens centraal (trapveldjes, voetbalkooien, skatevoorzieningen enz.) en meiden zijn vaak 'veroordeeld' tot het toekijken, loungen e.d.. Dit betekent ook dat de financiële middelen voor jongeren (te) vaak ten goede komen aan (probleem)jongens. GoedeSpeelprojecten biedt met het Motorikpark voor stedenbouwkundigen, ontwerpers, beleidsmakers een exclusieve toenadering in de relatie tussen 'stad' en 'gender'.

At van Steijn: Snijden in aanleg van sport- en beweegplekken voelt als snijden in eigen vlees: over overgewicht en bewegingsarmoede gesproken.."

Motorikpark, een generatieoverschrijdend bewegingsaanbod

Het Motorikpark onderscheidt zich van de bekende fitness-, trimparcoursen en sportpleinen door een veelheid aan bewegingsfuncties op verschillende niveaus. De elementen hebben een laagdrempelig en uitnodigend karakter en passen in de trend van duurzaamheid. Nagenoeg alle binnen het concept ontwikkelde bewegingselementen zijn te gebruiken door mensen van alle leeftijden en met zeer uiteenlopende motorische vaardigheden. Door het speelse karakter met een attractief spelelement, duurzame en natuurlijke materialen, het gebruik door jong en oud, oefent het Motorikpark een grote aantrekkingskracht uit op (tiener)meiden! Het aanleggen van een Motorikpark in de nabije woonomgeving stimuleert sport en beweging voor jong en oud. Het Motorikpark wordt in het buitenland veelvuldig gebruikt voor het bewegingsonderwijs op scholen.

Motorikpark is ontwikkeld door de Oostenrijkse sportwetenschapper Dr. Roland Werthner en heeft de prestigieuze Duitse Speelruimteprijs in de wacht gesleept

Materiaalgebruik

Het meest gebruikte hout is Robiniahout, een Europese hardhoutsoort in duurzaamheidsklasse I-II. De robuuste dimensionering, kwalitatief hoogwaardige verbindingen en vakkundige fabricage zorgen voor een solide kwaliteit van elk toestel.

Meer informatie over het Motorikpark: www.speelprojecten.nl

Sportprak Woudhoek: legio sporten op één veld

Ook cricket in de wijk

Elk kind heeft het recht om te spelen, sporten en samen te zijn. Elk kind heeft het recht om zich zelf te zijn. Elk kind heeft het recht op een veilig thuis en omgeving. Kortom; elk kind heeft het recht om kind te zijn. Vanuit deze visie houdt VelopA-Omniplay zich elke dag weer bezig met het adviseren, ontwerpen, leveren, monteren en opleveren van doordachte sport- en speelplekken in de buitenruimte. Het sportplein in Schiedam is daar een voorbeeld van.

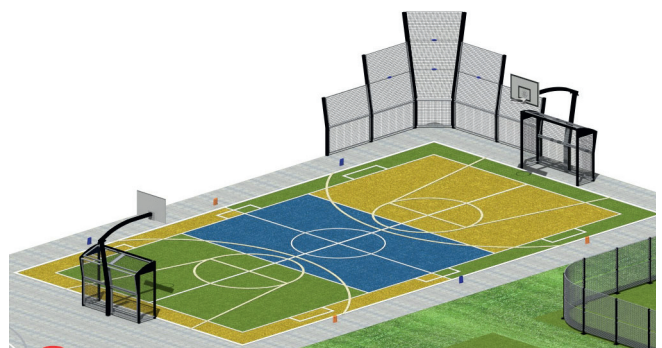
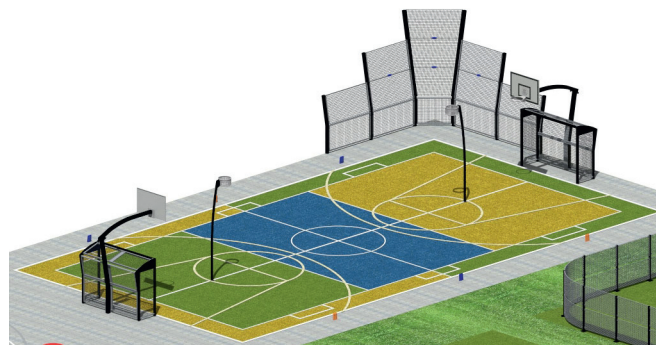
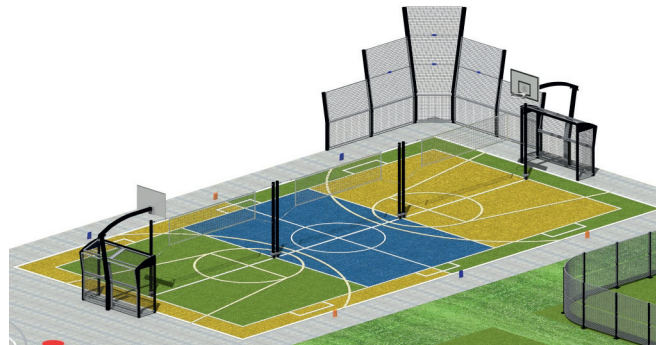
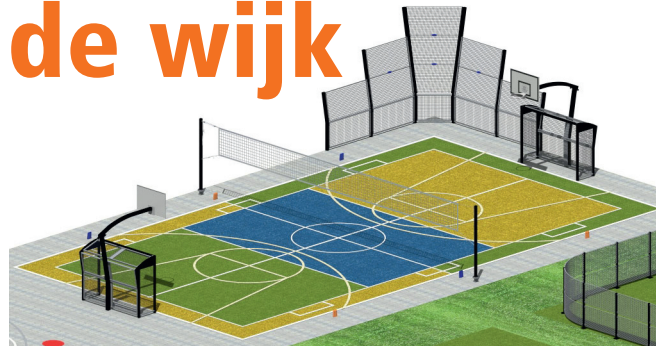
Elke dag stappen we weer in onze auto's om kinderen in aanraking te brengen met spelen en sporten. De buitenruimte is de huiskamer van onze samenleving. De missie van VelopA geeft het aan; Living - Outside - Together. Gekschend zeggen we wel eens; "Onze grootste concurrente is de computer." Wij willen kinderen in beweging brengen en lekker buiten laten zijn.

Krajicek Foundation

Zo ook bij deze sport plek in Schiedam. Via de Krajicek Foundation begrepen wij dat er een Krajicek Playground in Schiedam aangelegd zou worden. Als partner van de Krajicek Foundation houden wij ons regelmatig bezig met de missie van de Krajicek Foundation. Deze past geheel bij die van ons; "Het stimuleren van sportieve activiteiten, in een sociaal veilige situatie, voor jongeren in die wijken waar de mogelijkheden beperkt zijn." We hebben contact opgenomen met de Gemeente Schiedam en hebben gevraagd of wij een aanbod mochten doen. Hun doelstelling was een kunstgrasveld naast een al bestaand veld. Er waren vele leveranciers die hier in mee mochten doen. Onze adviseur is ter plekke geweest en kwam met foto's terug op kantoor. Bij het terugrijden naar kantoor was hij toch niet helemaal tevreden. Als we daar ook weer een soort voetbalkooi zouden plaatsen, ging eigenlijk het hele veld zijn gezicht verliezen. Uiteindelijk op kantoor zijn we ouderwets op een white board gaan tekenen. Waarom zouden we het anders doen, Hoe zouden we het anders kunnen doen, Wat zouden we anders doen.

Vele sporten toepasbaar

Uiteindelijk zijn we tot het volgende concept en ontwerp gekomen waarbij we vele sporten hebben toegepast. We hebben er voor gekozen om een offerte aan te bieden waar de gemeente om vroeg en we hebben een offerte en ontwerp gemaakt met de verschillende sporten; badminton, hockey, basketbal, paaltjesvoetbal, basketbal, cricket, bee-ball, volleybal, voetbal, jeu de boules, trefbal, handbal en



korfbal. Er zijn nog mee varianten te bedenken maar dit is de eerste plek in Nederland waar zo veel sporten op een veld van 40 bij 30 zijn toegepast. De Krajicek Foundation kan op deze manier vele sporten toepassen tijdens de begeleidingsuren.

De Gemeente was enorm verrast en was gelijk overtuigd. Onze adviseur heeft een presentatie gegeven aan de gemeente en later ook aan de bewoners. Tijdens de bewonersavond hebben we wel vragen gekregen maar ook de bewoners waren meer dan overtuigd.



Kompan wint 'Idols in Sneek' en levert drie sportpleinen

In Sneek werd zes jaar geleden besloten dat de fysieke leefbaarheid moest worden verbeterd door verbetering van de openbare ruimte. Gekozen werd om onder meer zes sportlocaties aan te leggen. Kompan BV uit Zaltbommel leverde vorig jaar drie van die sportpleinen.

De toenmalige gemeente Sneek, nu gemeente Súdwest-Fryslân, besloot in 2006 om met gemeentebrede spreiding van projecten de leefbaarheid aan te pakken. Belangrijk onderdeel was de realisatie van sportvoorzieningen voor de oudere jeugd (12+). In vier zogeheten aandachtswijken en op twee andere plekken zou een sportlocatie moeten komen. "Per wijk werd een werkgroepje samengesteld om de wensen in kaart te brengen", vertelt beleidsmedewerker Ingrid Burrie van gemeente Súdwest-Fryslân. In eerste instantie werd overwogen om te kiezen voor de aanleg van een Cruyff Court. "Maar dat zouden we slechts op één of hooguit twee locaties kunnen doen en dan was het budget op." Daarom werden zes verschillende leveranciers van sporttoestellen benaderd. "De werkgroepen stelden per locatie een pakket met eisen op", zegt Burrie. De leveranciers konden daar op eigen wijze hun invulling aan geven. "Ze hebben hun inspiratie er volledig op losgelaten en kwamen met mooie plannen. De wijkbewoners kregen deze ideeën tijdens enkele bijeenkomsten ge-

presenteerd en kozen vervolgens per locatie een ontwerp. Onderling werd al gekcherend gesproken over Idols van de sportpleinen."

Stadsbeheer toetste de plannen vooraf nog wel op aspecten als onderhoud, hufterproofheid en duurzaamheid. Burrie: "De bedoeling was om diverse sporten samen te brengen op één locatie: voetbal, basketball en volleybal. Ook staat er buitenfitnessapparatuur." Kompan BV sleepte drie locaties binnen waar een sportplein mocht worden aangelegd. "Het mooie aan dit project is de hoge mate van buurtparticipatie", stelt adviseur Erik Kolleman van Kompan BV. "Het voordeel hiervan is dat de buurtbewoners een sterke betrokkenheid hebben bij de locaties, het voelt als 'hun' plein. Op die manier wordt er beter met een sportplein omgesprongen en zijn ook eventuele vernielingen vaak minder." Het plan was om vóór de Kerst van 2010 alle sportkooien klaar te hebben. Maar door het straffe winterweer werd dit uiteindelijk het voorjaar van 2011. Kolleman: "We hebben een volledige sportkooi met lage boarding aangelegd, voor multifunctioneel gebruik. Op het kunstgras kan worden gevoetbald, gebasketbald en zelfs gevolleybald." Een vrij nieuwe concept was de aanleg van fitnessapparatuur in de buitenlucht. "Vanuit de jeugdige, maar ook wat oudere wijkbewoners kwam deze wens naar voren." Burrie: "Het totale concept op alle zes locaties sloeg enorm aan bij alle wijkbewoners. In het begin leverde dit zelfs even overlast op, omdat er enige tijd pas één van de zes locaties was gerealiseerd. Uit alle wijken kwamen de mensen daar op af. Inmiddels is het nieuwe er vanaf, maar er wordt nog steeds volop gebruik van gemaakt."

"Sommige plekken verdienen het predicaat 'sportplein' niet"



Het woord 'sportparken' suggereert een park waar gesport wordt. In de afgelopen decennia moet je echter concluderen dat het afgesloten complexen van aaneengesloten (sport)velden waren die slechts door enkele mensen van een vereniging gebruikt werden tijdens enkele avonden en in het weekend. Ze kenmerkten zich door een groen buffer als afscheiding naar de buitenwereld en een poort met een slot erop.

Hoe zit dit met sportpleinen? Om te weten wat een sportplein is, allereerst een definitie van een plein. Van Dale geeft de volgende betekenis: o -en open, onbebouwde ruimte tussen bouwwerken.

Prikkels om actief te bewegen

Zoek je naar sportplein dan zijn deze niet gedefinieerd. Je krijgt voorbeelden van verharde pleinen die specifiek ingericht zijn om te sporten vaak gelegen in een parkachtige omgeving. Toch vinden wij dat in deze tijd de term sportplein vaker zou moeten voorkomen en een definitie verdient. We bewegen minder en onze beschikbare tijd om te bewegen lijkt ook steeds minder te worden. Kortom, de mogelijkheden voor bewegen moeten divers zijn en om de hoek van de gebruiker liggen. Welke omschrijving zou Kragten aan sportplein willen geven.

Sportplein: o -en open, onbebouwde ruimte tussen bouwwerken waar de ruimte is en waar prikkels zijn om actief te bewegen zowel voor een team als voor de individuele sporter.

In basis niet hoeft een sportplein niet anders te zijn dan de 'normale' pleinen. Een ruimte met een toegevoegde waarde voor de ruimtelijke beleving maar net meer aandacht voor bewegen. Basis dient robuust denken te zijn, het denken vanuit een stedelijk weefsel waarbij het (sport)plein voor meerdere doelgroepen geschikt is. Wil een plein naast versieringen als beeldhouwwerken, fontein en verfraaid straatmeubilair ruimte bieden om te bewegen/sporten moet nagedacht worden hoe men dit wil bewerkstellingen. Een plein in de stad, maar ook een verharde oppervlakte in een parkachtige setting dient in de basis multifunctioneel te worden ingericht. Een speelplaats kan binnen schooltijden een plein bij een school zijn en buiten schooltijden een openbare speelplek.

Onterecht predicaat

Beweging is een brede omschrijving. Er zijn zoveel mogelijkheden om binnen een aantrekkelijk vormgegeven ruimte beweging te stimuleren voor tal van doelgroepen. Helaas wordt het predicaat sportplein te vaak opgehangen aan een asfaltplaat met een paar verschillende belijningen en een stalen voetbaldoel. Bedoeld voor één specifieke doelgroep en volkomen oninteressant voor andere gebruikers van pleinen. Bewegen en sporten doe je het liefst in een aantrekkelijke en veilige omgeving en die omgeving binnen het stedelijk gebied, noemt Kragten een sportplein.

Voorbeelden van inrichting kunnen we opsommen, echter is elk project maatwerk. Bij voorkeur hebben de gebruikers een stem in de ontwikkeling van de plannen. Deze input samen met een goede inrichtingsanalyse van de ruimte geven onze landschapsarchitecten de handvaten om het juiste ontwerp te maken. Een belangrijk aspect bij deze inrichting zijn natuurlijk de functies die het plein moet hebben naast sport en bewegen. Denk bijvoorbeeld aan markten, concerten of andere evenementen. De ene functie hoeft de andere niet uit te sluiten, hierover moet in een vroeg stadium na worden gedacht. Er zijn zoveel technieken beschikbaar, en er worden dagelijks nieuwe technieken ontwikkeld, aan ons als inrichters is het om deze technieken toe te passen om onze leefruimte te optimaliseren.

Als tip willen wij daarbij nog het volgende meegeven: "Verandering van spijs doet eten!". Er zijn diverse mogelijkheden om uw sportplein in te richten zodat u uw bewegingsaanbod kan variëren, bijvoorbeeld een afstemming op het seizoen. Schaatsen in de winter, Beach sporten in de zomer zijn daarvan natuurlijk de meest voor de hand liggende voorbeelden. Wilt u ook verder denken dan de bekende asfaltplaten en een aantrekkelijk sportplein maken, neem dan eens contact op. Wij denken graag met u mee.

Roadshow Sportclub van de Toekomst:

Speed dates tussen sportbestuurders en bedrijven

Hockeyclub Pinoké was op maandag 12 maart het decor van de Roadshow van Sportclub van de Toekomst. Op die avond maakten sportbestuurders kennis met een aantal initiatieven vanuit het bedrijfsleven die allen wat bijdragen op het gebied van sportaccommodaties. Arthur de Neree van Club Consult: "Het doel van de Roadshow is om bestuurders van verenigingen in de regio op informele wijze kennis te laten maken met de verschillende initiatieven die van toegevoegde waarde zijn voor de vereniging."



Een kleine tien bedrijven presenteerden zich aan de veertig aanwezige sportbestuurders in Amstelveen. 'Bewustwording' was een veel gehoorde kreet die avond. Club Consult, de 'geestelijk vader' van de Roadshow, wilde graag voor 'match maker' spelen door te speed daten. "Het doel is om sportbestuurder samen te brengen met bedrijven die zich richten op sportaccommodaties", vertelt Arthur de Neree. "We zorgen dat de organiserende club, in dit geval Pinoké, zelf ook meewerkt. Om te voorkomen dat bezoekers hun pijlen slechts op één partij richten, is er gekozen voor speed daten. In plaats van een paar bedrijven te spreken, ontmoet je iedereen. Als bedrijf kun je jezelf voorstellen en vragen beantwoorden."

Club Consult

De reden dat Club Consult sportverenigingen adviseert is dat er ontzettend veel geld blijft liggen. "Voor mij is zo'n avond geslaagd als we de kans krijgen om uit te leggen wat we doen. We hoeven er niet direct nieuwe klanten aan over te houden, maar ons doel is om sportclubs bewust te laten worden van de geldbedragen die ze laten liggen. Clubs maken zich vaak niet druk over het gemiddelde percentage van acht tot tien procent aan derving. Maar als je ze dan

in euro's voorreken wat ze kunnen besparen, dan gaat het echt leven. We zeggen niet dat je als club de hele tien procent terug kunt halen, maar zeker wel een gedeelte ervan. Clubs doen dat vaak niet en dat is doodzonde."

Prijzen

Volgens De Neree moet er een goede gedachte zitten achter extra inkomsten. Zomaar de contributies of kantineprijzen omhoog gooien, haalt volgens hem niets uit. Integendeel. "Dan lopen de leden juist weg", weet hij. "Je moet zorgen voor betere afspraken met leveranciers en zorgen dat jouw accommodatie en assortiment in je kantine in orde zijn. Red Bull verkopen is onzin en 26 kleuren energy dranken hebben ook. Club Consult maakt analyses en voor driekwart van de daaruit voortvloeiende actiepunten is het aan de vereniging zelf om deze uit te voeren. Bij een aantal zaken kunnen wij ondersteuning in de oplossing bieden. Hier komen onze partners van Sportclub van de Toekomst goed van pas. Zoals bijvoorbeeld de kassacontrole van Le Credit Sportif. Een goede controle kan de vereniging duizenden euro's schelen in de kantine, die één van de belangrijkste bronnen van inkomsten is."